

Logimonde Media Inc.

État de la distribution des produits en
ligne et produits imprimés
Avec le rapport des auditeurs

5 janvier 2016



À la direction de Logimonde Media Inc.

Objet : Rapport des auditeurs sur l'état de la distribution des produits en ligne et des produits imprimés

Nous avons audité l'état de la distribution des produits en ligne ci-joints extraits de la base de données centrale des abonnés en ligne et les abonnés des publications imprimés de Logimonde Media Inc. en date du 16 décembre 2015:

- Trois e-magazines : PAXnouvelles.com, PAXnews.com et PAXnewsWest.com;
- Deux magazines numériques : PAXmagazine en anglais et PAXmagazine en français;
- Le service de distribution publicitaire : QuickPresse.com en versions anglaise et française;
- Deux magazines imprimés : PAXmagazine en anglais et PAXmagazine en français.

La responsabilité de l'état de la distribution des produits en ligne et des produits imprimés ainsi que de la base de données connexe incombe à la direction de Logimonde Media Inc. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur l'état de la distribution de produits en ligne de Logimonde Media Inc. en nous fondant sur notre audit.

Notre audit a été effectué conformément aux normes d'audit généralement reconnues et établies par CPA Canada. Ces normes exigent que l'audit soit planifié et exécuté de manière à fournir l'assurance raisonnable que l'état de distribution de produits en ligne et des produits imprimés est exempt d'inexactitudes importantes. L'audit comprend le contrôle par sondage des éléments probants à l'appui du nombre d'abonnés et des autres éléments d'information fournis dans l'état de distribution des produits en ligne et des produits imprimés.

À notre avis, l'état de distribution des produits en ligne et des produits imprimés de Logimonde Media Inc. donne, à tous les égards importants, une image fidèle du sommaire des listes de distribution des abonnés des trois e-magazines PAXnouvelles.com, PAXnews.com et PAXnewsWest.com, des deux magazines numériques PAX magazine en anglais et PAXmagazine en français, du service de distribution publicitaire Quick Presse.com en versions anglaise et française et de deux magazines imprimés PAX magazine en anglais et en français de Logimonde Media Inc. au 16 décembre 2015.



Comptables professionnels agréés
Montréal, Québec
5 janvier 2016

Logimonde Media Inc.

État de la distribution des produits en ligne et des produits imprimés

En date du 16 décembre 2015

Produits en ligne		Nombre d'abonnés
Service de distribution		
QuickPresse.com (français)	9 108	
QuickPresse.com (anglais)	20 451	
Total		29 559
e-Magazines		
PAXnouvelles.com	10 675	
PAXnews.com	21 580	
PAXNewsWest.com	6 873	
Total		39 128
Magazines numériques		
PAXmagazine (français)	8 747	
PAXmagazine (anglais)	17 312	
Total		26 059
Total de la distribution des produits en ligne		94 746
Total d'adresse courriels uniques		30 416

Produits imprimés	Impression	Copies promotionnelles	Distribution
Magazines imprimés			
PAXmagazine (français)	2000	119	1 881
PAXmagazine (anglais)	8000	217	7 783
Total de la distribution des produits imprimés	10 000	336	9 664

Logimonde Media Inc.

Notes afférentes à l'état de la distribution des produits en ligne et des produits imprimés

1. Nature des activités

Logimonde Media Inc. distribue des publications e-nouvelles en ligne pour les abonnés dans l'industrie du voyage et distribue les promotions des fournisseurs par l'entremise de son service de distribution QuickPresse.com (français et anglais). Logimonde Media Inc. sollicite de nouveaux abonnés par l'entremise de campagnes de publicité d'abonnement et de salon de voyages du secteur de tourisme.

Les publications en ligne comprennent trois e-magazines : PAXnouvelles.com, PAXnews.com et PAXnewsWest.com; deux magazines numériques : PAX magazine en anglais et PAX magazine en français; et le service de distribution publicitaire Quick Presse.com en versions anglaise et française.

Les publications imprimées comprennent deux magazines : PAX magazine en version anglaise et française.

2. Procédures d'abonnement et de désabonnement

Logimonde Media Inc. a implanté des procédures spécifiques pour l'abonnement et le désabonnement des publications e-nouvelles en ligne et des publications imprimés.

- a) Procédure d'abonnement – Une personne de l'industrie du voyage peut s'abonner à PAXnouvelles.com, PAXnews.com et PAXnewsWest.com et en y complétant le formulaire d'abonnement en ligne ainsi qu'un test captcha. Les demandes d'abonnement sont validées et confirmées par voie électronique dans les vingt-quatre heures sur la ligne d'adresse demandée. Une personne de l'industrie du voyage peut s'abonner à QuickPresse.com en cliquant sur les liens PAXnouvelles.com, PAXnews.com et PAXnewsWest.com, et aux envois par courriels des publicités des fournisseurs et compléter le formulaire d'abonnement et le test captcha.
- b) Procédure de désabonnement – Un abonné qui désire se désabonner peut se rendre au bas de chaque produits sur l'un des sites Web et appuie sur l'icône « désabonnement » et y inscrit l'adresse courriel à désabonner. À la suite de la présentation de sa demande, un message apparaît pour confirmer le désabonnement. L'abonnement à cette adresse courriel est automatiquement désactivé.
- c) Mesure de sécurité – Plusieurs mesures de sécurité ont été mises en place pour assurer l'intégrité du processus d'abonnement :
 - i) Plusieurs questions du formulaire d'abonnement sont obligatoires pour s'assurer de la provenance et de la qualité de l'information de l'abonné.
 - ii) Chaque demande d'abonnement est revue et approuvée par le service d'abonnement de l'entreprise.
 - iii) Les abonnés ont accès à leur profil en tout temps afin d'en assurer l'exactitude.
 - iv) Refus automatique de plus d'un abonné avec la même adresse courriel.